

**SÃO PAULO, 21/03/2024**  
**PROCESSO 492/2023**

**ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA**

**PARTICIPANTES:**

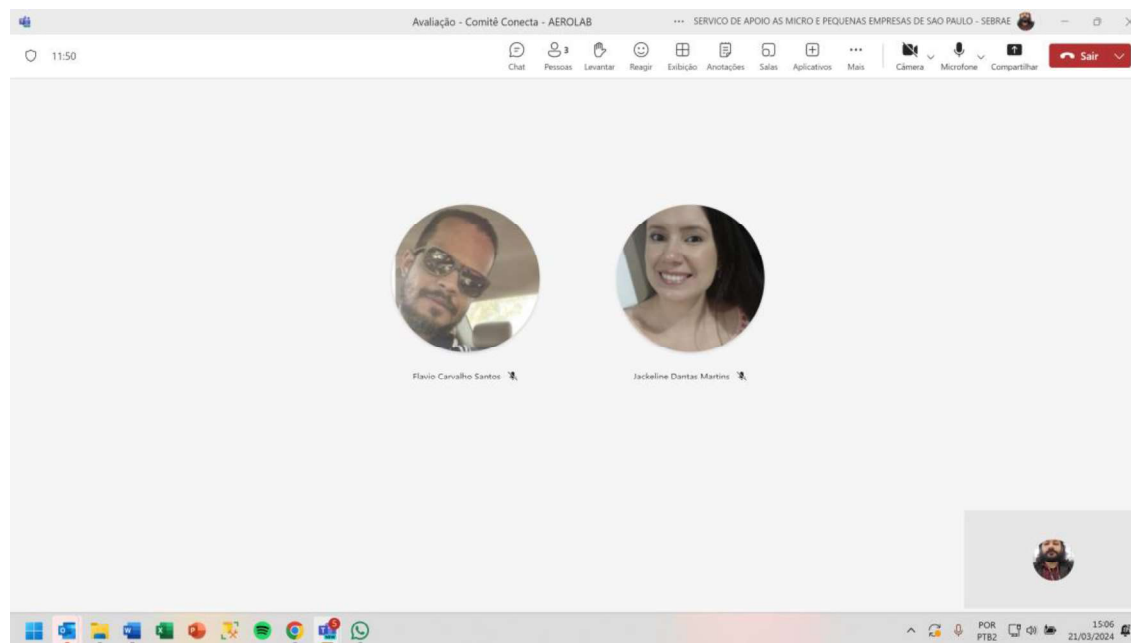
Guilherme Amato Brisighello – UGSTD

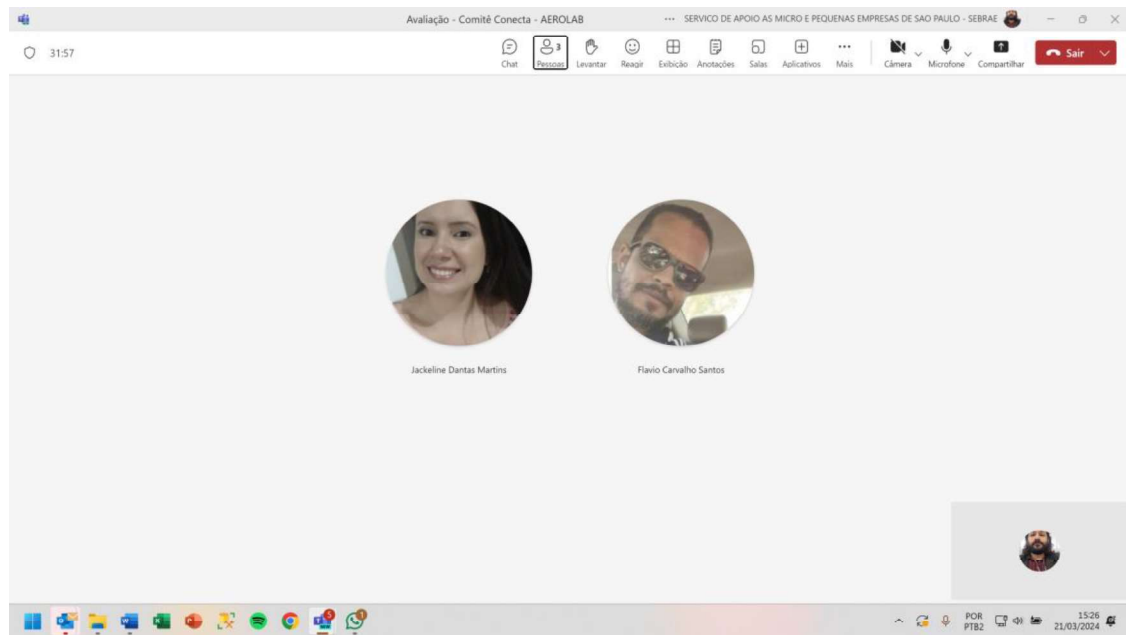
Flávio Carvalho Santos - UGSTD

Jackeline Dantas Martins – UGP

**DURAÇÃO:**

Comitê reunido às 15:00, deliberação iniciada às 15:06, reunião encerrada às 15:26





#### **PAUTA:**

Avaliação das Soluções: **Aerolab**

#### **DELIBERAÇÕES:**

- Análise das 3 propostas da empresa **Aerolab**;
- Para análise das soluções, foram utilizadas as informações fornecidas pelas empresas como parte do ANEXO II do processo;
- Neste formulário, estão todos os critérios obrigatórios e classificatórios do edital;
- Todos os integrantes do Comitê reunidos nesta reunião analisaram todos os critérios, com os resultados aferidos inseridos na ficha de avaliação, inseridas abaixo nesta ata.

#### **DECISÕES:**

Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **Aerolab**, deliberamos:

- Na proposta 1 (AEROLAB Educação Científica Tecnológica Profissionalizante), está **reprovada** pela pontuação de 11 pontos, abaixo da pontuação mínima de 19 pontos para a categoria (6) Plataformas de Educação, e pela data de lançamento da solução ainda ser futura.
- Na proposta 2 (Monitoramento e controle de criação e Plantações), está **reprovada** por não cumprir todos os requisitos obrigatórios, e pela data de lançamento da solução ainda ser futura.
- Na proposta 3 (Plataforma de Coleta de Dados Ambientais), está **reprovada** pela pontuação de 12 pontos, abaixo da pontuação mínima de 20 pontos para a categoria (9) Agtechs.

#### **PRÓXIMOS PASSOS:**

Publicar a decisão.

---

### **PROPOSTA I - AEROLAB Educação Científica Tecnológica Profissionalizante**

#### **REQUISITOS OBRIGATÓRIOS E ELIMINATÓRIOS (VÁLIDOS PARA TODAS AS SOLUÇÕES)**

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
1	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.		X
2	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .		X
3	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.		X
4	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – <b>INTEGRAÇÃO DE DADOS</b> via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.		X
5	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.		X
6	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos).  <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X
7	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem).  <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X
8	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).		NA
9	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.		X

**Critérios válidos para a categoria (6) Plataforma de Educação**

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
		NÃO ATENDE	ATENDE	ATENDE	ATENDE
	QUANTO À MATURIDADE (BASE)				

		0 pontos (menos de 5 mil clientes)	1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.	X			

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO AO ACESSO POR DISPOSITIVOS</b>		
2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.		X
3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
		NÃO ATENDE 0 pontos (mediante solicitação por escrito, telefone ou outro meio não digital)	ATENDE 1 ponto (mediante solicitação por canal de atendimento digital)	ATENDE 2 pontos (de maneira nativa / automatizada)
	<b>QUANTO À FACILIDADE DA RESCISÃO</b>			
4	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.		X	

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 9 (NOVE) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO ÀS FUNCIONALIDADES</b>		
5	A plataforma oferece recursos para acompanhamento do progresso do aluno, como relatórios de progresso e avaliações regulares.	X	
6	A plataforma oferece ferramentas para interação entre alunos e professores, como fóruns de discussão, chats e videoconferência.	X	

7	A plataforma permite a criação de trilhas de aprendizagem personalizadas para diferentes perfis de estudantes, com conteúdos e atividades direcionadas para as suas necessidades.	X	
8	A plataforma disponibiliza ferramentas de gamificação, como pontuação, medalhas e rankings, para aumentar o engajamento e a motivação dos estudantes.		X
9	A solução disponibiliza recursos de tradução automática para permitir a internacionalização do conteúdo de aprendizagem.	X	
10	A solução utiliza chatbot ou assistente virtual para auxiliar os alunos e instrutores em dúvidas frequentes.	X	
11	A plataforma oferece recursos para acompanhamento e avaliação do desempenho dos professores, como avaliações regulares e feedback.		X
12	A solução emite certificados para comprovar a finalização de um curso.		X
13	A solução disponibiliza materiais de apoio, como apostilas, e-books e vídeos, para complementar o aprendizado e aprofundar os conceitos abordados nos cursos.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 6 (SEIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO À TECNOLOGIA</b>		
14	A plataforma utiliza tecnologias como inteligência artificial, machine learning e/ou realidade virtual/aumentada para proporcionar experiências imersivas	X	
15	A solução utiliza inteligência artificial para adaptar o conteúdo e as atividades de acordo com o perfil e progresso de cada estudante.	X	
16	A solução utiliza tecnologias de análise de dados para gerar insights e identificar tendências sobre o desempenho e engajamento dos estudantes.		X
17	A plataforma utiliza tecnologias de reconhecimento de voz ou imagem para avaliações práticas.	X	
18	A plataforma permite integração com plataformas de videoconferência para realização de aulas ao vivo.		X

<b>19</b>	A plataforma oferece recursos para criação de simuladores e laboratórios virtuais, permitindo a experimentação prática de conceitos e técnicas.	X	
-----------	---	---	--

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 4 (QUATRO) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO AO CONHECIMENTO</b>		
<b>20</b>	A plataforma oferece recursos para acompanhamento e análise do desempenho dos alunos, como relatórios de progresso e análise de dados,		X
<b>21</b>	A solução disponibiliza recursos de mentoria e suporte técnico para estudantes e professores, com o objetivo de sanar dúvidas e auxiliar no aprendizado.		X
<b>22</b>	A plataforma oferece conteúdos de formação em habilidades socioemocionais, como liderança, trabalho em equipe e comunicação, para complementar a formação técnica e profissional dos estudantes.	X	
<b>23</b>	A solução disponibiliza conteúdos específicos para preparação de certificações e exames, de acordo com as áreas e competências abordadas nos cursos.	X	

**Proposta II - Monitoramento e controle de criação e Plantações**

**REQUISITOS OBRIGATÓRIOS E ELIMINATÓRIOS (VÁLIDOS PARA TODAS AS SOLUÇÕES)**

<b>Nº</b>	<b>REQUISITOS</b>	<b>NÃO ATENDE</b>	<b>ATENDE</b>
<b>1</b>	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.		X
<b>2</b>	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .		X
<b>3</b>	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.		X
<b>4</b>	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – <b>INTEGRAÇÃO DE DADOS</b> via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.		X
<b>5</b>	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.		X
<b>6</b>	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos).  <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>	X	
<b>7</b>	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem).  <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>	X	
<b>8</b>	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).		X
<b>9</b>	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.		X

**Critérios válidos para a categoria (9) Agtechs**

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
		NÃO ATENDE 0 pontos (menos de 5 mil clientes)	ATENDE 1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	ATENDE 2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	ATENDE 3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.	X			

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.	X	
3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
		NÃO ATENDE 0 pontos (mediante solicitação por escrito, telefone ou outro meio não digital)	ATENDE 1 ponto (mediante solicitação por canal de atendimento digital)	ATENDE 2 pontos (de maneira nativa / automatizada)
4	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.		X	

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 10 (DEZ) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
5	A solução permite a gestão e controle financeiro da propriedade rural, com funcionalidades como emissão de notas fiscais, controle de contas a	X	



	pagar e receber, fluxo de caixa, gestão de custos, entre outros.		
6	A solução oferece ferramentas de planejamento financeiro e orçamentário.	X	
7	A solução fornece indicadores no formato de dashboard (não contam relatórios exportáveis).		X
8	A plataforma possui sistema de notificações e alertas para gatilhos específicos da gestão da empresa que justificam tomadas de decisão.		X
9	A solução permite o registro e gerenciamento de contratos com fornecedores e clientes.	X	
10	A solução permite o gerenciamento de culturas, com o registro e acompanhamento de todas as atividades realizadas na propriedade.		X
11	A solução permite a elaboração de um plano de safra e auxilia na tomada de decisões estratégicas para o negócio.		X
12	A solução oferece previsão de safra e produtividade, com base em dados históricos e modelos de inteligência artificial.		X
13	A solução fornece recomendações de cultivos e insumos, com base em análise de dados e padrões de produção.	X	
14	A solução permite a visualização e análise de dados da propriedade agrícola e do ambiente.	X	

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 6 (SEIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO À TECNOLOGIA</b>		
15	A plataforma permite a integração com outros sistemas e ferramentas de gestão.		X
16	A plataforma possui exportação de relatórios de seus módulos.		X
17	A plataforma permite o acesso de mais de um usuário simultaneamente, permitindo interações simultâneas.	X	

18	A plataforma permite o acesso de múltiplos usuários, com perfis diferentes de acordo com o nível desejado de acesso às funcionalidades.	X	
19	A plataforma possui método de comunicação entre os usuários internos.	X	
20	A plataforma possui personalização da interface/módulos disponíveis para uso.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 5 (CINCO) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO AO CONHECIMENTO</b>		
21	A plataforma possui seção de capacitação, paga ou gratuita, para o uso específico das tecnologias e funcionalidades da plataforma.	X	
22	A solução oferece conteúdo educativo sobre gestão da propriedade rural e tomada de decisão.	X	
23	A solução disponibiliza um calendário agrícola que orienta o produtor sobre os períodos ideais para o plantio, colheita, adubação e outros cuidados com as culturas.	X	
24	A solução disponibiliza informações sobre boas práticas agrícolas, tendências, regulamentações e normas técnicas.	X	
25	A solução disponibiliza informações de mercado para auxiliar na formação de preços de compra e venda.	X	

**PROPOSTA III - Plataforma de Coleta de Dados Ambientais**

**REQUISITOS OBRIGATÓRIOS E ELIMINATÓRIOS (VÁLIDOS PARA TODAS AS SOLUÇÕES)**

<b>Nº</b>	<b>REQUISITOS</b>	<b>NÃO ATENDE</b>	<b>ATENDE</b>
<b>1</b>	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.		X
<b>2</b>	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .		X
<b>3</b>	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.		X
<b>4</b>	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – <b>INTEGRAÇÃO DE DADOS</b> via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.		X
<b>5</b>	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.		X
<b>6</b>	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos).  <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X
<b>7</b>	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem).  <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X
<b>8</b>	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).		X
<b>9</b>	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.		X

**Critérios válidos para a categoria (9) Agtechs**

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
		NÃO ATENDE 0 pontos (menos de 5 mil clientes)	ATENDE 1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	ATENDE 2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	ATENDE 3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.	X			

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.		X
3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
		NÃO ATENDE 0 pontos (mediante solicitação por escrito, telefone ou outro meio não digital)	ATENDE 1 ponto (mediante solicitação por canal de atendimento digital)	ATENDE 2 pontos (de maneira nativa / automatizada)
4	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.		X	

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 10 (DEZ) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
5	A solução permite a gestão e controle financeiro da propriedade rural, com funcionalidades como emissão de notas fiscais, controle de contas a	X	

	pagar e receber, fluxo de caixa, gestão de custos, entre outros.		
6	A solução oferece ferramentas de planejamento financeiro e orçamentário.	X	
7	A solução fornece indicadores no formato de dashboard (não contam relatórios exportáveis).		X
8	A plataforma possui sistema de notificações e alertas para gatilhos específicos da gestão da empresa que justificam tomadas de decisão.		X
9	A solução permite o registro e gerenciamento de contratos com fornecedores e clientes.	X	
10	A solução permite o gerenciamento de culturas, com o registro e acompanhamento de todas as atividades realizadas na propriedade.	X	
11	A solução permite a elaboração de um plano de safra e auxilia na tomada de decisões estratégicas para o negócio.		X
12	A solução oferece previsão de safra e produtividade, com base em dados históricos e modelos de inteligência artificial.		X
13	A solução fornece recomendações de cultivos e insumos, com base em análise de dados e padrões de produção.		X
14	A solução permite a visualização e análise de dados da propriedade agrícola e do ambiente.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 6 (SEIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO À TECNOLOGIA</b>		
15	A plataforma permite a integração com outros sistemas e ferramentas de gestão.	X	
16	A plataforma possui exportação de relatórios de seus módulos.		X
17	A plataforma permite o acesso de mais de um usuário simultaneamente, permitindo interações simultâneas.		X

18	A plataforma permite o acesso de múltiplos usuários, com perfis diferentes de acordo com o nível desejado de acesso às funcionalidades.		X
19	A plataforma possui método de comunicação entre os usuários internos.	X	
20	A plataforma possui personalização da interface/módulos disponíveis para uso.	X	

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 5 (CINCO) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO AO CONHECIMENTO</b>		
21	A plataforma possui seção de capacitação, paga ou gratuita, para o uso específico das tecnologias e funcionalidades da plataforma.	X	
22	A solução oferece conteúdo educativo sobre gestão da propriedade rural e tomada de decisão.	X	
23	A solução disponibiliza um calendário agrícola que orienta o produtor sobre os períodos ideais para o plantio, colheita, adubação e outros cuidados com as culturas.	X	
24	A solução disponibiliza informações sobre boas práticas agrícolas, tendências, regulamentações e normas técnicas.	X	
25	A solução disponibiliza informações de mercado para auxiliar na formação de preços de compra e venda.	X	

# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

## 2024-03-21 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – SEBRAE CONECTA - AEROLAB

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas///search?codigo=85-E7-2C-85-24-78-BA-76-C3-59-F0-39-60-9F-E8-6F-30-16-69-5B> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas///search> e digite o código abaixo:

**CÓDIGO:** 85-E7-2C-85-24-78-BA-76-C3-59-F0-39-60-9F-E8-6F-30-16-69-5B

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

✓ **Guilherme Amato Brisighello - 376.\*\*\*.\*\*\*-50** - 21/03/2024 16:20:35

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6

✓ **Jackeline Dantas Barreto - 350.\*\*\*.\*\*\*-77** - 21/03/2024 16:22:00

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6

✓ **Flavio Carvalho Santos - 282.\*\*\*.\*\*\*-51** - 21/03/2024 18:48:42

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6



**SÃO PAULO, 21/03/2024**  
**PROCESSO 492/2023**

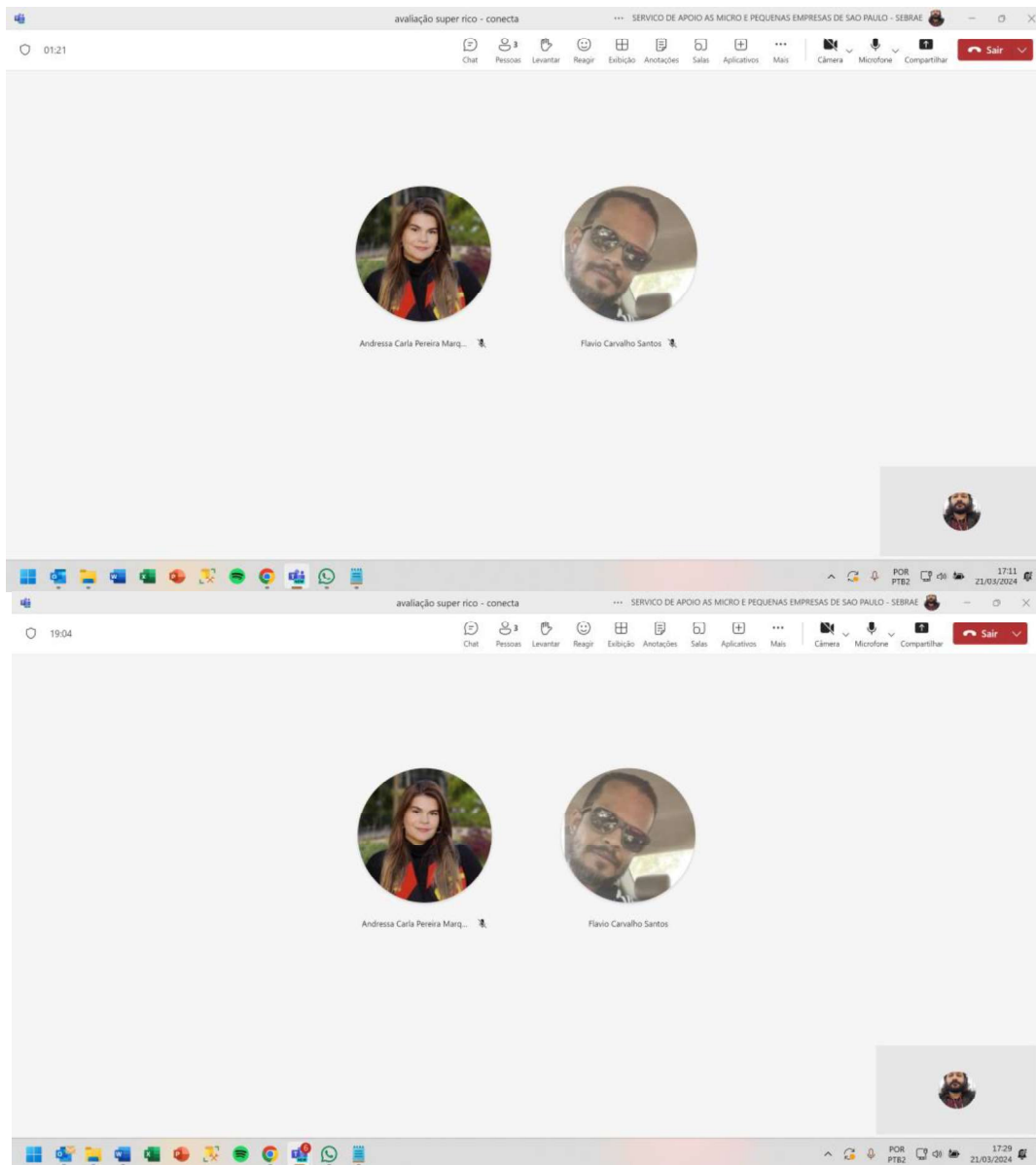
**ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA**

**PARTICIPANTES:**

Guilherme Amato Brisighello – UGSTD  
Andressa Carla Pereira Marques – UGSTD  
Flávio Carvalho Santos - UGSTD

**DURAÇÃO:**

Comitê reunido às 17:00 deliberação iniciada às 17:11, reunião encerrada às 17:29





**PAUTA:**

Avaliação da Solução: **SUPER RICO**

**DECISÕES:**

Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **SUPER RICO**, deliberamos:

- A empresa **SUPER RICO** está **reprovada**, devido à solução não se enquadrar na categoria informada (1 – Marketplaces), o que inviabiliza a análise do Comitê quanto aos critérios estabelecidos. Caso a empresa deseje, poderá se inscrever novamente em uma categoria mais alinhada com a sua solução.

**PRÓXIMOS PASSOS:**

Publicar a decisão.

---

# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

## 2024-03-21 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – SEBRAE CONECTA - SUPER RICO

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas///search?codigo=BB-73-01-1D-FC-F5-5C-9F-AB-B7-E2-C8-73-AC-60-99-BC-B1-A3-B3> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas///search> e digite o código abaixo:

**CÓDIGO:** BB-73-01-1D-FC-F5-5C-9F-AB-B7-E2-C8-73-AC-60-99-BC-B1-A3-B3

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

✓ **Guilherme Amato Brisighello - 376.\*\*\*.\*\*\*-50 - 21/03/2024 18:53:56**

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6

✓ **Flavio Carvalho Santos - 282.\*\*\*.\*\*\*-51 - 22/03/2024 14:36:53**

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6

✓ **Andressa Carla Pereira Marques - 100.\*\*\*.\*\*\*-22 - 22/03/2024 14:45:03**

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6



SÃO PAULO, 22/03/2024  
PROCESSO 492/2023

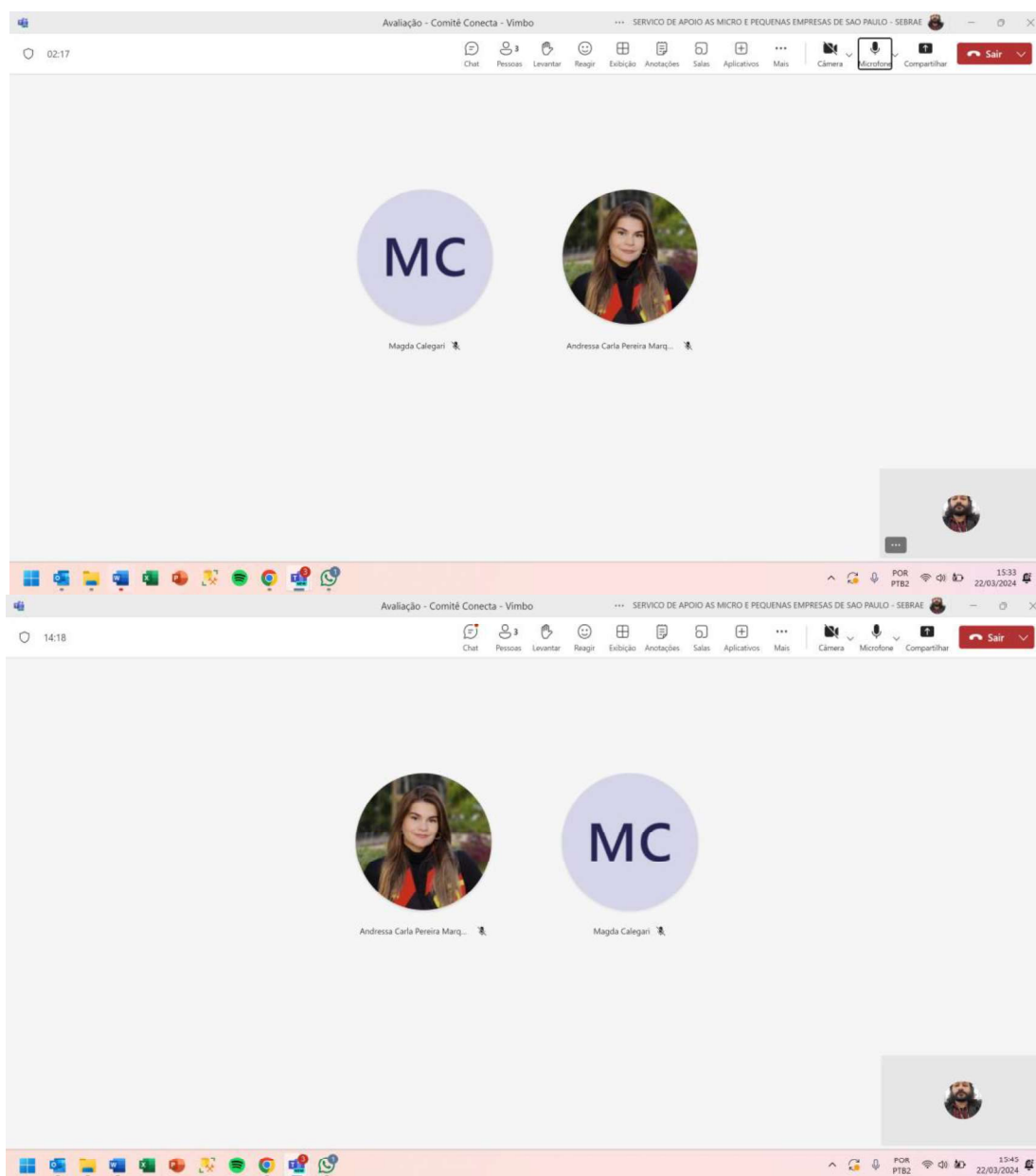
**ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA**

**PARTICIPANTES:**

Guilherme Amato Brisighello – UGSTD  
Andressa Carla Pereira Marques – UGSTD  
Magda Callegari – UAMSF

**DURAÇÃO:**

Comitê reunido às 15:30 deliberação iniciada às 15:33, reunião encerrada às 10:13



**PAUTA:**Avaliação da Solução: **Vimbo****DECISÕES:**Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **Vimbo**, deliberamos:

- **Vimbo** está **reprovada** pela pontuação de 15 pontos, abaixo da pontuação mínima de 19 pontos.

**PRÓXIMOS PASSOS:**

Publicar a deliberação.

---

**VIMBO****REQUISITOS OBRIGATÓRIOS E ELIMINATÓRIOS (VÁLIDOS PARA TODAS AS SOLUÇÕES)**

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
1	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.		X
2	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .		X
3	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.		X
4	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – <b>INTEGRAÇÃO DE DADOS</b> via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.		X
5	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.		X
6	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos).  A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.		Não mandou comprovação
7	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem).		X

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
	<i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		
8	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).		X
9	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.		X

#### Critérios válidos para a categoria (2) Ferramentas de Gestão Empresarial

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
		NÃO ATENDE 0 pontos (menos de 5 mil clientes)	ATENDE 1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	ATENDE 2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	ATENDE 3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.	X			

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.		X
3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
		NÃO ATENDE 0 pontos (mediante solicitação por escrito, telefone)	ATENDE 1 ponto (mediante solicitação por canal)	ATENDE 2 pontos (de maneira nativa / automatizada)
	QUANTO À FACILIDADE DA RESCISÃO			

		ou outro meio não digital)	de atendimento digital)	
4	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.			Não encontramos

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 11 (ONZE) PONTOS	
		QUANTO ÀS FUNCIONALIDADES	NÃO ATENDE 0 pontos
5	A plataforma oferece onboarding para realizar a configuração inicial e o tutorial das funções básicas no primeiro uso.		Não conseguimos testar
6	A solução fornece indicadores no formato de dashboard (não contam relatórios exportáveis).	X	
7	A solução possui agendamento de lançamentos e repetição para interações recorrentes.		X
8	A solução permite a definição de workflows de aprovação e/ou validação de interações.	X	
9	A plataforma possui sistema de notificações e alertas para gatilhos específicos da gestão da empresa que justificam tomadas de decisão.	X	
10	A solução possibilita o estabelecimento de metas, KPI's e/ou objetivos para acompanhamento da performance.	X	
11	A plataforma permite a criação de projetos para acompanhamento de ações específicas de maneira separada e/ou filtrada da operação geral da ferramenta.	X	
12	A plataforma permite o acompanhamento e designação de tarefas.	X	
13	A plataforma possui exportação de relatórios de seus módulos.		X
14	A plataforma permite a realização de customizações avançadas, como criação de campos personalizados.		X
15	A plataforma permite a importação de dados de outras fontes, como planilhas e sistemas legados.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 6 (SEIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO À TECNOLOGIA</b>		
16	A solução possui automação de interações por meio de software, como inteligência artificial e reconhecimento de imagem.	X	
17	A solução possui automação de interações por meio de integração com serviços externos.		X
18	A plataforma permite o acesso de mais de um usuário simultaneamente, permitindo interações simultâneas.		X
19	A plataforma permite o acesso de múltiplos usuários, com perfis diferentes de acordo com o nível desejado de acesso às funcionalidades.		X
20	A plataforma possui método de comunicação entre os usuários internos.	X	
21	A plataforma possui personalização da interface/módulos disponíveis para uso.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO AO CONHECIMENTO</b>		
22	A plataforma possui seção de capacitação, paga ou gratuita, para o uso específico das tecnologias e funcionalidades da plataforma.		X
23	A plataforma possui seção de capacitação para melhorar o entendimento do usuário sobre os aspectos da gestão empresarial.		X

# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

## 2024-03-22 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – SEBRAE CONECTA - VIMBO

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas///search?codigo=B4-D9-BB-F2-48-36-D5-D7-DE-14-32-2D-63-43-2F-12-85-FA-FA-E1> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas///search> e digite o código abaixo:

**CÓDIGO:** B4-D9-BB-F2-48-36-D5-D7-DE-14-32-2D-63-43-2F-12-85-FA-FA-E1

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

✓ **Guilherme Amato Brisighello - 376.\*\*\*.\*\*\*-50 - 22/03/2024 15:48:04**

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 187.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6

✓ **Magda Calegari - 129.\*\*\*.\*\*\*-98 - 22/03/2024 16:25:11**

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 191.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*0

✓ **Andressa Carla Pereira Marques - 100.\*\*\*.\*\*\*-22 - 25/03/2024 18:04:03**

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6





**SÃO PAULO, 21/03/2024**  
**PROCESSO 492/2023**

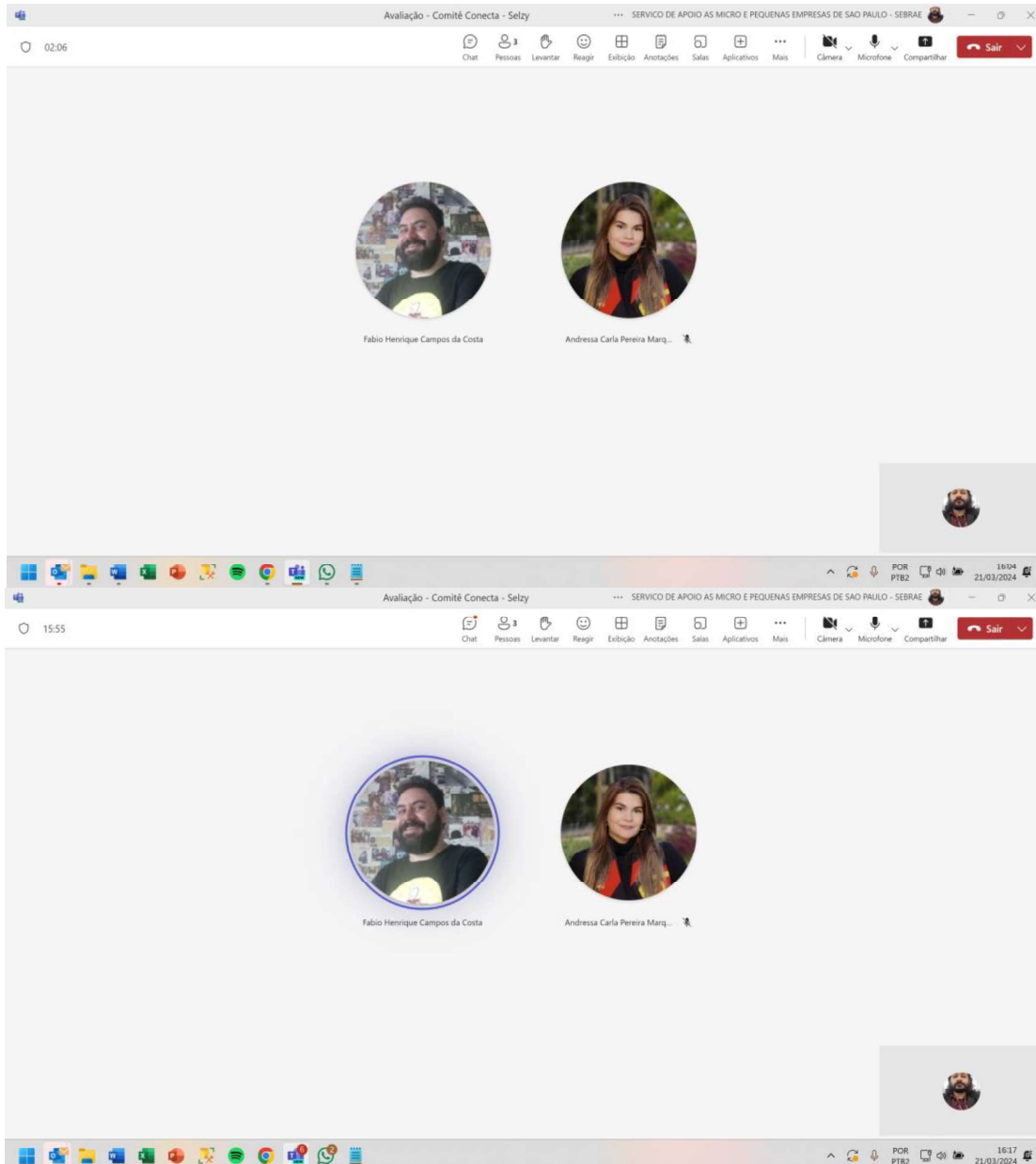
**ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA**

**PARTICIPANTES:**

Guilherme Amato Brisighello – UGSTD  
Andressa Carla Pereira Marques – UGSTD  
Fábio Henrique Campos da Costa - UGSTD

**DURAÇÃO:**

Comitê reunido às 16:00 deliberação iniciada às 16:04, reunião encerrada às 10:13



**PAUTA:**

Avaliação da Solução: **Selzy**

**DECISÕES:**

Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **Selzy**, solicitamos uma segunda avaliação, por meio de diligência com a participação da empresa, para validar o seguinte ponto:

- Faltam evidências em dos critérios eliminatórios, discriminados abaixo;

**PRÓXIMOS PASSOS:**

Solicitar à empresa contato para agendamento de uma segunda avaliação técnica por parte do Comitê, com a presença (remota ou presencial) de um representante da empresa, a fim de demonstrar e validar os pontos pendentes.

---

**SELZY****REQUISITOS OBRIGATÓRIOS E ELIMINATÓRIOS (VÁLIDOS PARA TODAS AS SOLUÇÕES)**

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
1	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.		X
2	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .		X
3	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.		X
4	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – <b>INTEGRAÇÃO DE DADOS</b> via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.		X
5	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.		X
6	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos).  A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.		Não mandou comprovação

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
7	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem).  A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.		Não mandou comprovação
8	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).		NA
9	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.		X

**Critérios válidos para a categoria (5) Ferramentas de Marketing**

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
		NÃO ATENDE 0 pontos (menos de 5 mil clientes)	ATENDE 1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	ATENDE 2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	ATENDE 3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.		X		

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.		X
3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto	ATENDE 2 pontos
	QUANTO À FACILIDADE DA RESCISÃO			

		(mediante solicitação por escrito, telefone ou outro meio não digital)	(mediante solicitação por canal de atendimento digital)	(de maneira nativa / automatizada)
4	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.			X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 11 (ONZE) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO ÀS FUNCIONALIDADES</b>		
5	A ferramenta permite a gestão centralizada de conteúdos para diferentes canais de comunicação, como redes sociais, blog, e-mail marketing, entre outros.		X
6	A ferramenta oferece recursos para agendamento e automação de publicações e envio de e-mails, permitindo que as campanhas sejam programadas com antecedência.		X
7	A ferramenta permite a análise e monitoramento de métricas e dados de desempenho das campanhas em diferentes canais, com gráficos e relatórios.		X
8	A ferramenta oferece recursos para a criação de campanhas segmentadas, permitindo que as mensagens sejam personalizadas para diferentes públicos.		X
9	A ferramenta permite a integração com diferentes plataformas e serviços, como Google Analytics, CRM e plataformas de e-commerce.		X
10	A solução fornece indicadores no formato de dashboard (não contam relatórios exportáveis).		X
11	A solução fornece geração de landing pages para campanhas de inbound marketing.	X	
12	A ferramenta oferece recursos de análise de resultados das campanhas, como taxas de abertura, cliques, conversões e ROI.		X
13	A solução oferece recursos para criação e gestão de campanhas publicitárias nas redes sociais, como impulsionamento de posts e anúncios segmentados.	X	

14	A solução oferece ferramentas de automação de marketing, como fluxos de nutrição de leads e e-mails automáticos de boas-vindas.		X
15	A solução disponibiliza templates personalizáveis para criação, utilização em landing pages, formulários de contatos, publicações em redes sociais, entre outros.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 7 (SETE) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO À TECNOLOGIA</b>		
16	A ferramenta oferece segurança para proteger os dados dos usuários e das campanhas de marketing, como criptografia, histórico e backups regulares.		X
17	A ferramenta apresenta tecnologias para otimizar a gestão e o desempenho das campanhas, como inteligência artificial, chatbots e automação de processos.		X
18	A ferramenta possui tecnologia de inteligência de dados e/ou recursos de análise de dados avançados.	X	
19	A ferramenta permite a colaboração entre membros da equipe de marketing, com atribuição de tarefas, monitoramento de atividades e compartilhamento de arquivos.	X	
20	A plataforma possui personalização da interface/módulos disponíveis para uso.	X	
21	A plataforma permite o acesso de mais de um usuário simultaneamente, permitindo interações simultâneas.		X
22	A ferramenta permite integração com outras ferramentas de marketing, como plataformas de automação de marketing, CRM, entre outras.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO AO CONHECIMENTO</b>		
23	A plataforma possui seção de capacitação, paga ou gratuita, para o uso específico das tecnologias e funcionalidades da plataforma.		X

24	A plataforma possui seção de capacitação para melhorar o entendimento do usuário sobre os aspectos de marketing.		X
----	--	--	---

# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

## 2024-03-08 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – SEBRAE CONECTA - CERTIFICAFE

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas///search?codigo=DC-E0-4D-0D-DF-B8-CF-A8-77-CC-8C-A2-65-62-9C-E0-6C-5C-52-23> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas///search> e digite o código abaixo:

**CÓDIGO:** DC-E0-4D-0D-DF-B8-CF-A8-77-CC-8C-A2-65-62-9C-E0-6C-5C-52-23

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

✓ **Guilherme Amato Brisighello - 376.\*\*\*.\*\*\*-50** - 21/03/2024 16:19:21

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6

✓ **Fabio Henrique Campos da Costa - 294.\*\*\*.\*\*\*-39** - 21/03/2024 16:29:52

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6

✓ **Andressa Carla Pereira Marques - 100.\*\*\*.\*\*\*-22** - 21/03/2024 16:32:53

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6



**SÃO PAULO, 28/03/2024**  
**PROCESSO 492/2023**

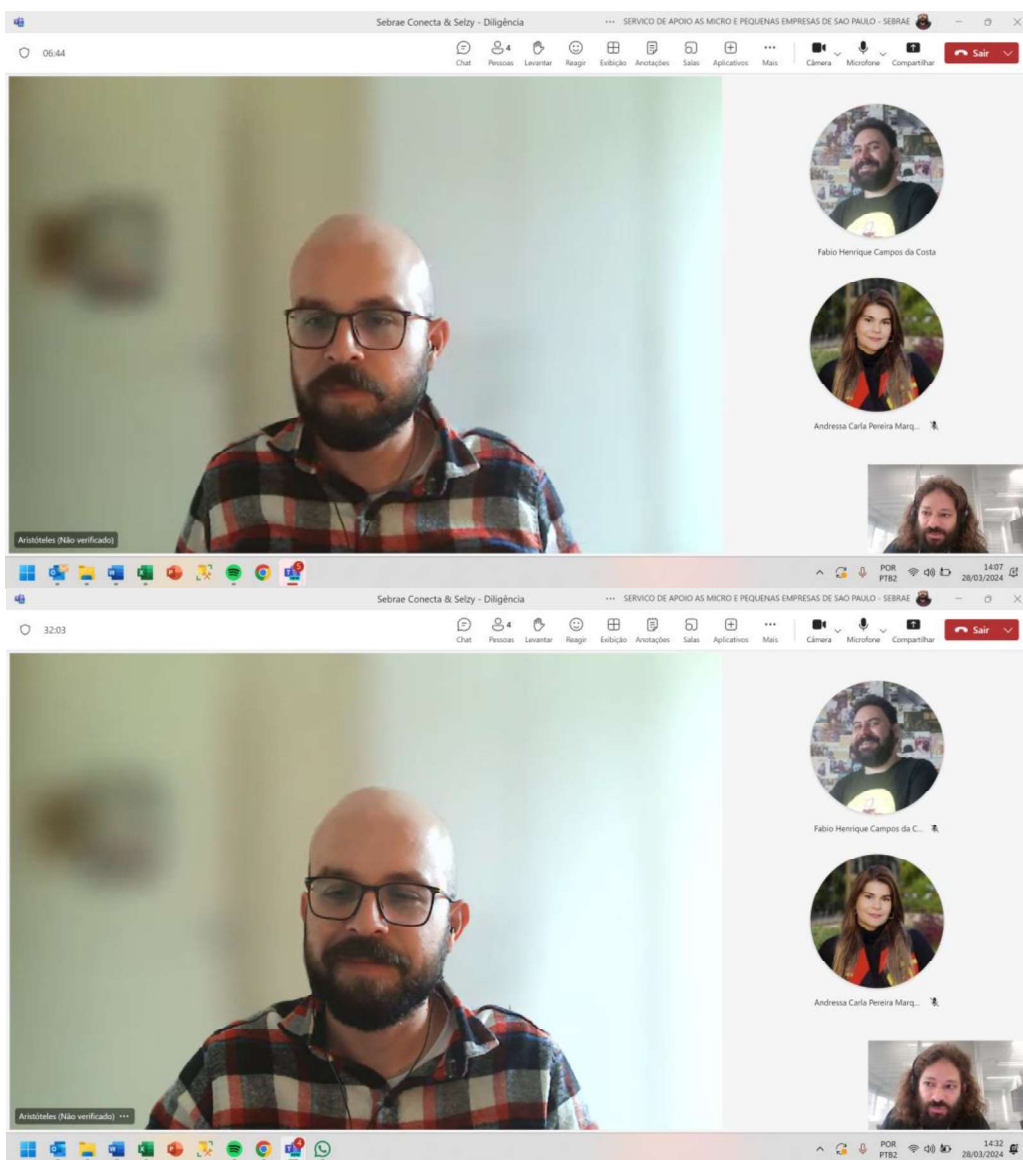
**ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA**

**PARTICIPANTES:**

Guilherme Amato Brisighello – UGSTD  
Andressa Carla Pereira Marques – UGSTD  
Fábio Henrique Campos da Costa – UGSTD  
Aristóteles de Oliveira - Selzy

**DURAÇÃO:**

Comitê reunido às 14:00 deliberação iniciada às 14:07, reunião encerrada às 14:32





**PAUTA:**Avaliação da Solução: **Selzy****DECISÕES:**Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **Selzy**, deliberamos:

- **Selzy** está **aprovada** pela pontuação de **20 pontos**, acima do mínimo de 19 pontos.

**PRÓXIMOS PASSOS:**

Publicar a deliberação.

---

**SELZY****REQUISITOS OBRIGATÓRIOS E ELIMINATÓRIOS (VÁLIDOS PARA TODAS AS SOLUÇÕES)**

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
1	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.		X
2	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .		X
3	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.		X
4	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – <b>INTEGRAÇÃO DE DADOS</b> via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.		X
5	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.		X
6	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos).  <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X
7	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem).  <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
8	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).		NA
9	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.		X

**Critérios válidos para a categoria (5) Ferramentas de Marketing**

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
		NÃO ATENDE 0 pontos (menos de 5 mil clientes)	ATENDE 1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	ATENDE 2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	ATENDE 3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.		X		

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.		X
3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
		NÃO ATENDE 0 pontos (mediante solicitação por escrito, telefone)	ATENDE 1 ponto (mediante solicitação por canal de atendimento digital)	ATENDE 2 pontos (de maneira nativa / automatizada)
	QUANTO À FACILIDADE DA RESCISÃO			

		<b>ou outro meio não digital)</b>		
<b>4</b>	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.			<b>X</b>

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 11 (ONZE) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
<b>5</b>	A ferramenta permite a gestão centralizada de conteúdos para diferentes canais de comunicação, como redes sociais, blog, e-mail marketing, entre outros.		X
<b>6</b>	A ferramenta oferece recursos para agendamento e automação de publicações e envio de e-mails, permitindo que as campanhas sejam programadas com antecedência.		X
<b>7</b>	A ferramenta permite a análise e monitoramento de métricas e dados de desempenho das campanhas em diferentes canais, com gráficos e relatórios.		X
<b>8</b>	A ferramenta oferece recursos para a criação de campanhas segmentadas, permitindo que as mensagens sejam personalizadas para diferentes públicos.		X
<b>9</b>	A ferramenta permite a integração com diferentes plataformas e serviços, como Google Analytics, CRM e plataformas de e-commerce.		X
<b>10</b>	A solução fornece indicadores no formato de dashboard (não contam relatórios exportáveis).		X
<b>11</b>	A solução fornece geração de landing pages para campanhas de inbound marketing.	X	
<b>12</b>	A ferramenta oferece recursos de análise de resultados das campanhas, como taxas de abertura, cliques, conversões e ROI.		X
<b>13</b>	A solução oferece recursos para criação e gestão de campanhas publicitárias nas redes sociais, como impulsionamento de posts e anúncios segmentados.	X	
<b>14</b>	A solução oferece ferramentas de automação de marketing, como fluxos de nutrição de leads e e-mails automáticos de boas-vindas.		X

15	A solução disponibiliza templates personalizáveis para criação, utilização em landing pages, formulários de contatos, publicações em redes sociais, entre outros.		X
----	---	--	---

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 7 (SETE) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO À TECNOLOGIA</b>		
16	A ferramenta oferece segurança para proteger os dados dos usuários e das campanhas de marketing, como criptografia, histórico e backups regulares.		X
17	A ferramenta apresenta tecnologias para otimizar a gestão e o desempenho das campanhas, como inteligência artificial, chatbots e automação de processos.		X
18	A ferramenta possui tecnologia de inteligência de dados e/ou recursos de análise de dados avançados.	X	
19	A ferramenta permite a colaboração entre membros da equipe de marketing, com atribuição de tarefas, monitoramento de atividades e compartilhamento de arquivos.	X	
20	A plataforma possui personalização da interface/módulos disponíveis para uso.	X	
21	A plataforma permite o acesso de mais de um usuário simultaneamente, permitindo interações simultâneas.		X
22	A ferramenta permite integração com outras ferramentas de marketing, como plataformas de automação de marketing, CRM, entre outras.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	<b>QUANTO AO CONHECIMENTO</b>		
23	A plataforma possui seção de capacitação, paga ou gratuita, para o uso específico das tecnologias e funcionalidades da plataforma.		X
24	A plataforma possui seção de capacitação para melhorar o entendimento do usuário sobre os aspectos de marketing.		X



# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

## 2024-03-28 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – SEBRAE CONECTA - SELZY

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas///search?codigo=FC-18-E2-14-15-0B-D9-FA-76-49-7D-FC-8A-C9-D9-1C-4F-B1-67-15> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas///search> e digite o código abaixo:

**CÓDIGO:** FC-18-E2-14-15-0B-D9-FA-76-49-7D-FC-8A-C9-D9-1C-4F-B1-67-15

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

✓ **Guilherme Amato Brisighello - 376.\*\*\*.\*\*\*-50** - 28/03/2024 14:34:02

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6

✓ **Andressa Carla Pereira Marques - 100.\*\*\*.\*\*\*-22** - 28/03/2024 15:04:07

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 187.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*8

✓ **Fabio Henrique Campos da Costa - 294.\*\*\*.\*\*\*-39** - 28/03/2024 15:45:33

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*6

